

EQUAL PAY IS A BASIC HUMAN RIGHT. LEAD BY EXAMPLE.

ŻABKA GROUP EST RECERTIFIÉ EQUAL-SALARY

Vevey / Poznan, 14 octobre 2025 – La Fondation EQUAL-SALARY est heureuse d'annoncer que **Żabka Group** a obtenu la certification *Equal Pay and Opportunities, by EQUAL-SALARY*, synonyme d'excellence en matière d'égalité pour tou.te.s les employé.e.s de Żabka Polska et les sociétés du groupe Żabka en Pologne. Après avoir passé avec succès l'analyse statistique de ses salaires, Żabka Group s'est soumise à l'audit interne confié à PwC et a prouvé qu'elle pratiquait l'égalité salariale et l'égalité des chances entre les femmes et les hommes.

La certification *Equal Pay and Opportunities, by EQUAL-SALARY* est valable 3 ans, durant lesquels l'organisation concernée doit se soumettre à des audits de surveillance. Passé le délai de 3 ans, si l'entreprise souhaite conserver notre label, elle doit reconduire l'analyse salariale et un audit complet.

« Avec cette deuxième certification EQUAL-SALARY, le Groupe Żabka réaffirme son engagement en faveur de l'égalité salariale et de l'égalité des chances comme pierre angulaire de ses activités. En transformant ses engagements en actions concrètes et vérifiées, le Groupe Żabka fait preuve d'un véritable leadership en matière d'égalité. De ce fait, les collaborateurs.rices, partenaires, client.e.s et acteurs économiques se tournent vers des entreprises comme Żabka comme référence, car elles incarnent leurs engagements et établissent le standard de l'égalité entre les femmes et les hommes au travail. Félicitations pour ce succès renouvelé ! », commente **Lisa Rubli**, CEO de la Fondation EQUAL-SALARY.

« L'égalité salariale n'est pas seulement une tendance, mais une norme durable qui doit être respectée dans toute entreprise moderne, durable et socialement responsable. Au sein du groupe Żabka, nous valorisons la contribution de chaque personne et veillons à ce que le salaire soit toujours défini en fonction du poste et des performances individuelles, et jamais en fonction du sexe. Chaque individu, quelle que soit son origine, doit bénéficier des mêmes opportunités pour développer sa carrière et atteindre son plein potentiel. L'obtention du certificat EQUAL-SALARY confirme une fois de plus que l'égalité est pour nous un engagement concret et une pratique quotidienne qui reflète nos valeurs fondamentales. Ces valeurs nous permettent de construire un avantage concurrentiel durable », déclare **Jolanta Bańczerowska**, Chief People Officer, Żabka Group.

A propos de la Fondation EQUAL-SALARY

EQUAL-SALARY est une fondation à but non-lucratif établie depuis 2010. Elle propose des procédures de certification basées sur une méthodologie transparente et robuste comparable à une norme ISO pour les salaires et les processus. Le développement de la certification EQUAL-SALARY a été soutenu financièrement par le Bureau fédéral de l'égalité (BFEG) et sa méthodologie développée en collaboration avec l'Université de Genève est reconnue par le Tribunal Fédéral Suisse. Elle est la seule certification pour l'égalité salariale reconnue par la Commission Européenne dans un rapport sur l'écart salarial. EQUAL-SALARY est également membre d'EPIC - Coalition Internationale pour l'Égalité Salariale, du Pacte Mondial des Nations Unies et de l'Alliance pour la transparence des salaires.

A date, la Fondation EQUAL-SALARY a certifié des entreprises dans 90 pays, impliquant près d'un demi-million d'employé.e.s. Plusieurs entreprises certifiées ont renouvelé leur engagement jusqu'à 6 fois, démontrant ainsi une forte volonté de promouvoir la justice, renforçant la confiance et le respect de leurs employé.e.s, de leurs clients et de leurs partenaires. En tant qu'employeur

EQUAL PAY IS A BASIC HUMAN RIGHT. LEAD BY EXAMPLE.

EQUAL-SALARY, une organisation est en excellente position pour attirer et retenir les talents et pour prouver qu'elle respecte les règles de bonne gouvernance.

Le processus de la *Equal Pay and Opportunities, by EQUAL-SALARY*, symbole d'excellence

A l'instar d'une norme ISO pour les salaires, la certification *Equal Pay and Opportunities, by EQUAL-SALARY* comprend deux phases : Premièrement, des experts, engagés par EQUAL-SALARY, effectuent une analyse statistique des données salariales. Une fois la première phase achevée avec succès, démontrant un écart salarial global égal ou inférieur à 5% la deuxième phase commence. Cette phase consiste en un audit réalisé par de grands cabinets d'audit tels que PwC, Forvis Mazars ou SGS, qui certifient la conformité du processus. Au cours de cette phase, les auditeurs évaluent à la fois l'engagement global de l'entreprise en faveur de l'égalité salariale et sa mise en œuvre dans les processus de ressources humaines. Pour permettre une enquête plus approfondie et une approche plus complète, les employé.e.s sont impliqué.e.s par le biais d'enquêtes et d'entretiens au cours de l'audit sur site. Seules les entreprises qui répondent avec succès à toutes les exigences de toutes les phases reçoivent la certification *Equal Pay and Opportunities, by EQUAL-SALARY*, prouvant ainsi leur excellence en matière d'égalité salariale et d'égalité des chances.

La certification *Equal Pay and Opportunities, by EQUAL-SALARY* permet aux organisations de vérifier et de communiquer qu'elles rémunèrent leurs employé.e.s de manière équitable et qu'elles offrent l'égalité des chances en fonction du genre, de l'origine ethnique ou des deux. Il s'agit d'une solution pratique et scientifique pour parvenir à la transparence tout en préservant la confidentialité.

A propos du Groupe Żabka

Le Groupe Żabka est un écosystème de proximité complet, dont la mission est de créer de la valeur en simplifiant la vie quotidienne des personnes. Le Groupe répond aux besoins d'un nombre croissant de consommateurs en quête de praticité, tout en promouvant une approche responsable vis-à-vis des produits, des emballages, des clients, des franchisés, des fournisseurs et de l'environnement au sens large. L'écosystème du Groupe Żabka comprend le premier réseau de magasins de proximité en Pologne, regroupant plus de 11 800 points de vente franchisés. Il est complété par une chaîne de magasins autonomes et sans personnel opérant sous la marque Żabka Nano, permettant aux clients de faire leurs achats 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Le Groupe propose également une offre numérique avancée et en constante évolution. Son entité Maczfit livre des repas préparés de qualité restaurant aux consommateurs à la recherche d'une alimentation pratique et saine, tandis que Dietly est la principale plateforme en ligne D2C de solutions de repas. L'activité eGrocery du Groupe est opérée à travers deux marques : Jush! et Delio. En 2024, le Groupe Żabka a fait son entrée sur le marché roumain, particulièrement prometteur, en acquérant DRIM Daniel Distributie, un acteur majeur de la distribution de produits de grande consommation (FMCG). Il y a également lancé une nouvelle chaîne de magasins de proximité modernes sous la marque Froo.

Depuis octobre 2024, les actions de l'entreprise sont cotées à la Bourse de Varsovie.

Contact presse

EQUAL-SALARY

aurelien.joly@equalsalary.org

M +41 77 529 08 54