

L'égalité, tout un programme

PAR MARY VAKARIDIS A travail égal, les femmes perçoivent souvent un salaire inférieur à celui des hommes. En Suisse, deux certifications tentent de changer la donne.

EDGE STRATEGY CONTRE EQUAL-SALARY

LA CONSULTANTE

► Titulaire d'un MBA de l'Université de Genève, **Aniela Unguresan** a accumulé les expériences professionnelles en tant que consultante chez Arthur Andersen et Andersen Consulting. Elle a aussi été trader en énergie chez TXU et chef de projet aux SIG (Services industriels de Genève) avant de devenir CEO de CT Technologies. Cofondatrice d'Edge Strategy il y a plus de dix ans, elle est également chargée de la direction opérationnelle depuis fin 2008.



L'ENTREPRENEURE SOCIALE

◀ L'entrepreneure sociale **Véronique Goy Veenhuys** a développé le concept de la certification equal-salary en 2005. Cette diplômée de l'Université de Genève supervise depuis lors son développement. Après avoir travaillé dans la communication, Véronique Goy Veenhuys s'est associée à l'Université de Genève pour mettre au point la procédure, tout en s'assurant des partenariats avec de grandes entreprises.

LA GAGNANTE

250 entreprises suisses certifiées

100 entreprises suisses certifiées



DES AMBITIONS MONDIALES

▲ Edge Strategy a été cofondée en 2009 sous le nom de The Gender Equality Project à Genève. A l'origine de ce projet, Aniela Unguresan et Nicole Schwab, fille du fondateur du WEF (World Economic Forum) Klaus Schwab. Leur objectif: créer un monde d'égalité des chances entre hommes et femmes. Méthodologie d'évaluation et norme pour les entreprises en matière d'égalité des sexes, la certification Edge, délivrée pour deux ans, figure parmi les plus répandues au monde. Edge Certification travaille actuellement avec près de 200 organisations, dans 50 pays et pour 23 industries.

LE VERDICT

AVANTAGE EQUAL-SALARY Située à Zoug dans un environnement anglophone, Edge-Strategy cible les multinationales. Basée à Genève, equal-salary s'adresse aux entreprises de plus de 50 employés. Leurs honoraires sont très variables en fonction des prestations. En vertu de son ancrage local qui rehausse la valeur de sa certification pour le public romand, c'est equal-salary qui remporte ce duel.

PROCHE DU TERRAIN

▲ L'organisation à but non lucratif equal-salary a été créée en 2010 sous le statut de fondation selon le droit suisse. La certification doit être renouvelée tous les trois ans. Directeur de l'aéroport de Genève et ancien COO du WEF, André Schneider siège au conseil de fondation. En Suisse, la certification a d'abord séduit de petites et moyennes entreprises et des institutions parapubliques. Mais de grandes entreprises s'y intéressent également, comme Philip Morris, conscientes qu'un label est un atout important afin d'attirer les jeunes talents et répondre aux normes de bonne gouvernance.